

>> **ST ANDRE.** A l'occasion des journées du patrimoine, le club nautique offrait à tous un tour en bateau sur la Dordogne

«Découvrir la Dordogne d'une autre façon»

Plus de 12 millions de visiteurs à travers la France ont fait de la 27e édition des Journées du Patrimoine un réel succès. Mais au port de Plagne, samedi 18 septembre après-midi, on s'est longtemps demandé si les curieux allaient être au rendez-vous. Le club nautique du Cubzaguais proposait en effet de faire un petit tour (une demi-heure, quand même) sur la Dordogne à tous ceux qui le désiraient, qu'ils soient néophytes ou déjà initiés. Et, samedi comme dimanche, il a fallu attendre 15h pour voir arriver des intéressés. Au final, 228 balades ont été effectuées, dont 165 rien que le dimanche, en partie grâce à l'apéritif organisé en présence du maire Laurent Ricci.

Pas spécialement rassurés

Mais aussi parce que les membres du club nautique ont su se faire de la pub. « Le Conservatoire des rives de la Dordogne avait fait un beau programme sur le plan de la qualité, mais il ne l'avait peut-être pas assez diffusé. Du coup, ça manquait de flyers, d'affiches... On a renforcé la promotion de l'événement pendant la brocante dimanche matin », explique Dominique Berteau, président du club. Bien leur en a pris, puisque la quarantaine de bateaux - majoritairement des voiliers - a finalement



228 balades ont été effectuées dans le week-end

été exploitée dans des proportions satisfaisantes.

Deux après-midi durant, donc, des familles ont pu découvrir et/ou apprécier les joies de la navigation sur, il faut le rappeler, ce qui constitue la partie la plus large de la Dordogne (1.2km séparent les deux berges). « On fait découvrir la possibilité de naviguer sur la rivière, les gens ne savent pas forcément que l'on peut y faire de la voile », indique Dominique Berteau. Suivant la marée, les esquifs ralliaient le port Eiffel ou la pointe Couperie.

François, le premier à avoir profité de l'animation samedi, n'était pas spécialement rassuré : « La première et dernière fois que je suis monté sur un bateau, j'avais 6 ou 7 ans. Donc je n'en ai aucun sou-

venir. Alors, forcément, j'ai une petite appréhension, avoue-t-il. Mais je sais qu'il n'y a quasiment aucun risque. Et ça permet de découvrir la Dordogne d'une autre façon ».

Car la promotion de la rivière était aussi l'un des objectifs du Conservatoire des Rives de la Dordogne, qui espère les faire classer au patrimoine mondial de l'UNESCO. Une démarche « soutenue » par le club nautique, qui souhaitait surtout, pour sa part, faire découvrir le Port de Plagne. Un club « que beaucoup d'habitants de Saint André ne connaissent pas, alors qu'il a plus de 25 ans ! », lance Dominique Berteau. Depuis le week-end dernier, il a sans doute quelques dizaines d'adeptes supplémentaires. ■ VR

>> **ST ANDRE.** Depuis cet été, des panneaux de couleurs différentes indiquent chaque service de la mairie

En mairie, circulez, vous êtes guidés !

Rose comme affaires scolaires et vie associative, vert comme culture, jaune comme services techniques, bleu turquoise comme personnel, finances et élections... Bienvenue dans l'arc-en-ciel de la mairie de St André ! Imaginé par Florence Prud'homme, conseillère municipale déléguée à la communication, il a fait son apparition au début de l'été. Une manière « moderne et ludique, avec des matériaux innovants », de permettre aux administrés de mieux circuler à l'intérieur de la mairie, qui compte désormais une troisième entrée avec le service communication installé en bout de bâtiment côté rue Nationale. Un petit panneau coloré indique en effet chaque entrée de service. « La même couleur pourra ensuite être déclinée sur les papiers à en-tête, les agendas téléphoniques... », souligne l'élue.

« Une Ville plus chaleureuse »

Cette nouvelle signalétique est par extension l'occasion de « donner à la Ville quelque chose de plus chaleureux : elle change toute la perception de



Florence Prud'homme devant la seconde entrée de la mairie de St André aujourd'hui mieux identifiée

l'accueil, c'est quelque chose d'essentiel pour nous », insiste la responsable de la communication. Les premiers retours sont plutôt bons : « les gens sont contents, cela leur simplifie la vie ».

Prochaine étape, pour mieux informer la population : une plaque indiquant le nom de tous les élus. ■ ACP